

Die Digitalisierung ist eine gemeinsame Reise

Die Schweiz im digitalen Wandel: Während private Anwender längst in der digitalen Welt unterwegs sind, tun sich Unternehmen noch schwer. Digitalisierung ist nicht nur eine Frage der Technik, sondern der Organisation und Kultur.

Fast jedes Unternehmen möchte digitalisieren. Die Herausforderung rund um Corona hat diesen

Trend noch verstärkt. Dabei geht oft vergessen, dass Digitalisierung weder ausschliesslich die IT betrifft noch eine Toolfrage ist. Die Digitalisierung erfasst das gesamte Unternehmen, jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist gefordert. Es dauert meistens länger, als man gedacht hat, und Innovation wächst nur aus freiem Willen. Doch wie motiviert man Menschen zum Mitmachen? Wie bleiben sie über

längere Zeit positiv und kooperativ, ohne sich durch Rückschläge entmutigen zu lassen?

Gemeinsame Digital Journey

Digitalisierung bedeutet für ein Unternehmen, sich auf eine gemeinsame Reise – die Digital Journey – zu begeben. Wie auf jeder Reise gibt es schöne Zeiten, in denen alles nach Plan läuft. Aber regelmässig trifft man auf Hindernisse, die es zu überwinden gilt. UMB strukturiert mit

der «Digital Journey» diese Reise und übernimmt die interne Kommunikation. Das Unternehmen sorgt für realistische Ziele, regelmässige Projektinformationen und Erfolgserlebnisse. Nudge by Nudge, oder Schritt für Schritt wird so ein Digitalisierungsprojekt zum Erfolg geführt. Denn die digitale Transformation ist keine Toolfrage, sondern Organisation und Kultur müssen transformiert werden.

TEXT CHRIS BERGER

5 Tipps für ein erfolgreiches Digitalisierungsprojekt

1. Nehmen Sie alle Mitarbeitenden auf die Reise – die Digital Journey – mit
2. Arbeiten Sie in Teams mit klaren Verantwortungen und Budgets
3. Etappieren Sie die Gesamtaufgabe in kleine überschaubare Schritte
4. Kommunizieren Sie regelmässig und professionell über den Projektfortschritt
5. Feiern Sie Etappenerfolge mit dem Team – auch wenn sie klein erscheinen

